

Politica per la Qualità, l'Ambiente, la Salute e la Sicurezza, la Responsabilità Sociale dell'Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova

L'Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova SpA opera in regime di concessione DGVCA per la costruzione e per l'esercizio della tratta autostradale della A/4 compresa tra Brescia e Padova di km 146 e dell'autostrada A/31 Trento - Valdistico - Vicenza - Riviera Berica - Rovigo di km 128 (realizzata ed in esercizio ad oggi nel tratto da Badia Polesine a Piovene Rocchette per km 88,7), nonché dei raccordi tangenziali di Lonato, di Verona, di Vicenza, di Padova e di altri raccordi minori.

Nel tratto autostradale di competenza sono presenti:

- 25 autostazioni
- 5 Centri Servizi per l'assistenza commerciale
- 2 centri di manutenzione
- 8 centri degli Ausiliari della Viabilità
- 14 aree di servizio per rifornimento carburanti e ristoro
- 6 aree di sosta per parcheggio e ristoro e 7 aree per il solo parcheggio
- 1 autoparco.

Sulle tangenziali sono presenti 15 aree di servizio.

La **mission** della Società Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova sarà quindi:

- Costruire e gestire strade sicure, favorendo la soddisfazione del cliente nonché lo sviluppo socio economico del territorio e la tutela ambientale. Valorizzare, promuovendo i valori etico - sociali, i propri collaboratori interni ed esterni favorendone la crescita professionale ed umana in un contesto di salvaguardia della loro salute e sicurezza. Farsi carico della identificazione e valutazione delle aspettative e degli interessi degli Stakeholders, individuando quelli che risultano essere "compliance obligation" per la Società.

Il valore di un'azienda si misura, oltre che sulla capacità di produrre beni e/o servizi, anche in base alle risposte fornite al territorio. Consapevole della responsabilità nei confronti di tutti gli interlocutori, la Società ha definito i propri valori ai quali si ispirano i comportamenti quotidiani, a garanzia della qualità del servizio offerto. Tali valori sono stati recepiti anche nel "Modello di organizzazione gestione e controllo ex D.Lgs. 231/01" e nel Codice Etico di Gruppo.

Pertanto l'Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova, nel fare impresa, assume quali principi imprenditoriali i seguenti **valori**:

- **La centralità della persona**: svolgere la propria attività di promozione e sviluppo del territorio con particolare riguardo alle esigenze e nel rispetto della persona, adottando un comportamento etico basato su principi quali la correttezza, l'affidabilità e l'irreprensibilità.
- **L'attenzione al territorio e alla Collettività**: sviluppare l'infrastrutturazione del territorio con la consapevolezza del proprio ruolo e delle proprie responsabilità nell'ambito della comunità economica e sociale.
- **L'identificazione del "contesto"**: farsi carico delle problematiche dello sviluppo sostenibile (di natura anche sociale ed economica), riconoscendo la necessità che esso tenga in considerazione il contesto complessivo in cui l'organizzazione opera, incluse le esigenze ed i bisogni delle molteplici parti interessate che sono attive nel medesimo contesto e con cui essa interagisce (Clienti, fornitori, comunità locali, istituzioni, etc.).
- **La presa in carico degli interessi dei Portatori di interesse**: individuare tutte le Parti interessate alle prestazioni della Società (Stakeholder) ed identificare le loro aspettative ed i loro bisogni,

esplicitando quelli che la Società sceglie di qualificare come "compliance obligation", e facendo in modo che siano esplicitati e documentati.

- **Il rispetto e la tutela dell'ambiente:** svolgere la propria attività in base al principio dello sviluppo sostenibile con riguardo all'ambiente e al contesto sociale.
- **La valorizzazione delle risorse umane:** attribuire un'importanza fondamentale alla continua e costante formazione ed informazione del personale aziendale, inteso come risorsa strategica e favorendone la crescita professionale ed umana.
- **La sicurezza e la salvaguardia della salute e delle condizioni di lavoro:** considerare l'integrità fisica e morale dei Collaboratori un valore primario tutelando la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro in conformità alla legislazione vigente in materia;
- **La correttezza e la trasparenza nelle relazioni:** impostare i rapporti con le Parti Interessate (dipendenti, clienti, soci, Capogruppo, fornitori, Enti, collettività) nel rispetto dei principi di chiarezza, correttezza e trasparenza, perseguendo la soddisfazione delle aspettative legittime degli interlocutori interni ed esterni.
- **L'efficacia e l'efficienza gestionali:** perseguire costantemente il raggiungimento degli obiettivi di efficienza e di efficacia aziendali e di Gruppo, nella consapevolezza che la solidità economico-finanziaria è un principio imprescindibile per garantire lo sviluppo futuro della Società e la soddisfazione del cliente.

Politica per la Qualità e l'Ambiente:

- promuovere il coinvolgimento dell'Alta Direzione, in quanto il successo di un Sistema di Gestione dipende dall'impegno di tutti i livelli e di tutte le funzioni dell'organizzazione, guidate e indirizzate a tal fine dal suo Top Management;
- garantire la soddisfazione del cliente assicurando l'impegno della Società per il miglioramento continuo del servizio offerto e delle prestazioni ambientali in armonia con gli indirizzi di Gruppo;
- farsi carico delle "compliance obligation" scaturite dall'analisi del contesto e dalla valutazione delle aspettative degli Stakeholder. In particolare quelle riguardanti le aspettative in termini di sicurezza del servizio e dell'infrastruttura, di presa in carico degli aspetti ambientali e territoriali, gli aspetti scientifici e tecnologici, la governance aziendale;
- organizzare, armonizzare ed ottimizzare i processi sia per migliorare l'efficacia e l'efficienza che il coinvolgimento e la motivazione del personale;
- promuovere la presenza della Società e del Gruppo nei settori della costruzione e dell'esercizio di infrastrutture stradali ed autostradali;
- assicurare la disponibilità delle risorse finanziarie necessarie per dare piena attuazione a quanto previsto nel Piano Finanziario;
- assumere iniziative, anche nell'ambito dei programmi nazionali, regionali e locali, finalizzate a mantenere e a migliorare il sistema viabilistico e la correlata sicurezza;
- perseguire la conformità normativa e la tutela dell'ambiente impegnandosi a ridurre l'inquinamento nel rispetto delle prescrizioni ambientali applicabili;
- tenere in considerazione la Prospettiva del Ciclo di Vita ("Life Cycle Perspective") nella gestione ambientale delle attività svolte dalla Società, ed il complesso delle relazioni con gli Stakeholder;
- identificare, valutare e gestire il rischio, inteso come "effetto dell'incertezza sugli obiettivi" nelle sue accezioni sia positive sia negative;
- coinvolgere i propri fornitori ed in particolare le società del Gruppo nella tutela ambientale, sensibilizzandoli sull'importanza del loro contributo per il conseguimento degli obiettivi ambientali e di qualità definiti dalla Società, svolgendo un'azione costante di monitoraggio sul loro operato;
- integrare il Sistema di Gestione Ambientale nel business aziendale, inteso come insieme di tutte quelle attività (produttive, di approvvigionamento, di erogazione del servizio, etc.) fondamentali per raggiungere gli scopi della Società, indipendentemente dal luogo ove queste materialmente si svolgono e dai soggetti da cui sono attuate.

Politica per la Salute e la Sicurezza e per la Responsabilità Sociale

- individuare nella salute e sicurezza dei propri dipendenti un elemento fondante della politica aziendale, che consenta un costante accrescimento del benessere delle persone;
- assicurare un continuo impegno nella valutazione dei rischi collegati ai propri processi e alla attuazione di adeguate misure di prevenzione e protezione, anche mediante il costante monitoraggio dei processi aziendali ed il coinvolgimento dei fornitori;
- impegnarsi a sviluppare conseguenti strategie per aumentare le capacità personali a migliorare l'attenzione alla propria salute a partire da una formazione adeguata sul tema salute e sicurezza sin dalla fase di assunzione e per tutta la durata del rapporto di lavoro, nel rispetto degli obblighi normativi e degli obiettivi aziendali tesi al miglioramento continuo;
- assicurare la partecipazione ed il coinvolgimento costanti dei dipendenti e dei loro rappresentanti affinché essi ricoprano un ruolo attivo nella prevenzione degli infortuni e nel miglioramento delle condizioni di salute, favorendo corretti stili di vita del personale e migliorando i contesti e le condizioni di vita rilevanti ai fini della salute;
- promuovere gli sforzi della comunità per lo sviluppo economico, ambientale, sociale ed educativo, come parte dell'impegno della Società verso il contesto in cui opera l'impresa;
- perseguire comportamenti etici e moralmente integri, sostenendo iniziative rivolte a migliorare l'ambiente, la salute e la sicurezza, la responsabilità sociale applicando, dove si riscontri disparità tra legislazione nazionale e norma SA 8000, la normativa più vantaggiosa per il dipendente;
- rifiutare l'impiego di lavoro infantile e minorile in genere, di lavoro forzato o coatto;
- rispettare la libertà e la dignità dell'uomo, il diritto ad un salario conforme al CCNL ed uguale tra uomo e donna, ad un orario di lavoro ordinario e straordinario rispettoso della normativa e senza discriminazione, alla libertà sindacale e alla contrattazione collettiva;
- assicurare la rappresentatività dei dipendenti, individuata liberamente, e la possibilità di portare all'attenzione della Società le aspettative, le segnalazioni ed i reclami degli stessi;
- trasmettere ai fornitori i concetti di responsabilità sociale, illustrarne le finalità, richiedere l'adesione ai principi stessi della norma ed effettuare audit su quelli più critici.

Annualmente la Direzione Generale approva il piano di miglioramento aziendale, che traduce gli impegni del Sistema di Gestione Integrato in obiettivi misurabili per le singole funzioni aziendali ed il cui raggiungimento viene monitorato periodicamente e comunicato a tutto il personale.

E' volontà della Società che la Politica, "Modello di organizzazione gestione e controllo ex D.Lgs. 231/01" ed il Codice Etico di Gruppo, diffusi alle parti interessate anche tramite il sito internet aziendale, siano adottati da tutti gli organi societari e dai dipendenti, ad ogni livello, nonché dai fornitori coinvolti.

Bruno Chiari
Direttore Generale